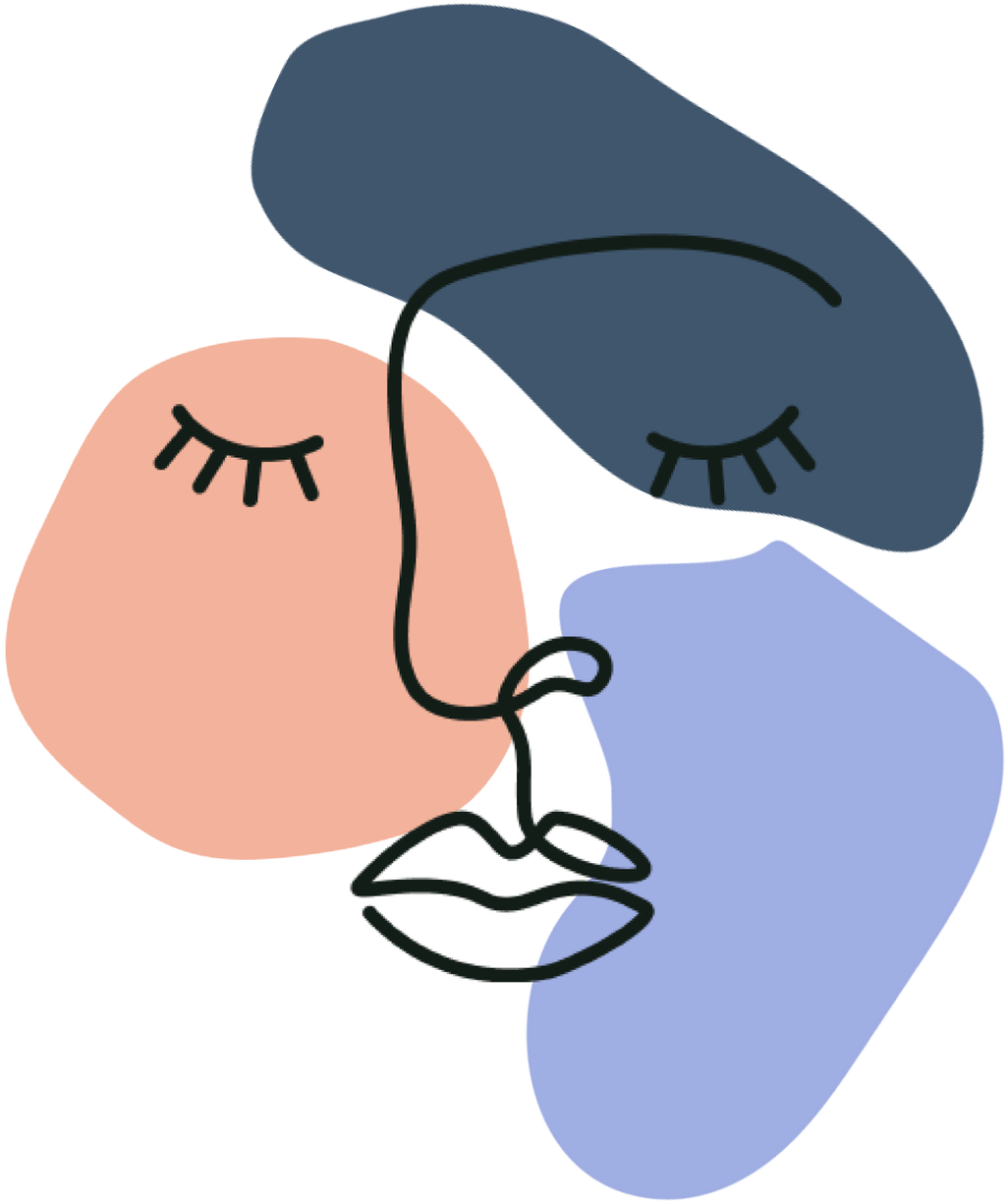
AKADEMIA WELLBEING

PIERWSZY W POLSCE PROGRAM CERTYFIKACYJNY WELLBEING MANAGER



Akademia Wellbeing. Wiedza zmieniająca życie ludzi w organizacjach.

Dla kogo?

Program Akademii został stworzony z myślą o osobach zajmujących się HR i BHP, ale także dla zaangażowanych korporacyjnych rebeliantów / "change makers", którzy chcieliby przewodzić kulturowym zmianom w organizacji.

Akademia Wellbeing jest dla wszystkich żywo zainteresowanych zadbaniem o dobrostan pracowników, by Ci mogli sprostać wyzwaniom ciągłych i nagłych zmian, których doświadczamy i doświadczać będziemy w kolejnych latach. Dla wszystkich widzących potrzebę holistycznego i strategicznego zaopiekowaniu się tym tematem w swojej organizacji.

- **Osób zajmujących się obszarem HR, BHP, którzy wdrażają już działania wellbeing i chcą nauczyć się podejścia strategicznego;**
- **Osób z HR i BHP, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z wellbeingiem i potrzebują zdobyć lub usystematyzować swoją wiedzę w tym obszarze;**
- **Korporacyjnych rebeliantów i "change makers", którzy pełnią funkcję nie związane z HR w organizacji, ale czują wołanie, by poszerzyć swoją ekspertyzę i zostać liderem zmian w organizacji**

humanpower

Po co?

1 by wesprzeć w budowaniu nowych fundamentów organizacji, nowego bezpieczeństwa i higieny pracy i oduczaniu się starych metod, które już się nie sprawdzą

2 by odczarować przekonanie, że wystarczy zapakować w strategię wellbeing owocowe wtorki i jogę w biurze – że uda się starymi metodami budować rezylientną organizację, która będzie odporna na ciągłe i nagłe zmiany

3 by nie zostawiać pracowników i liderów samym sobie udając, że wszyscy "dajemy radę"

4 by wzmocnić w organizacjach osoby, które chcą wzmacniać innych

5 by wesprzeć w tworzeniu rozwiązań wellbeing w firmach, na które pracownicy czekali wiele lat

6 by stać się częścią społeczności, która inspiruje i wzmacnia

humanpower

A tak konkretnie... biorąc udział w AKADEMII WELLBEING:

1 POZNASZ NAJNOWSZE BADANIA I TRENDY

2 OPRACUJESZ MOCNE ARGUMENTY BIZNESOWE

3 POZNASZ NASZE UNIKATOWE KNOW - HOW

4 ZADBASZ O EFEKTYWNOŚĆ PLANOWANYCH DZIAŁAŃ

5 NAUCZYSZ SIĘ DEFINIOWAĆ CELE I WSKAŹNIKI

6 OPRACUJESZ SKUTECZNĄ STRATEGIĘ WELLBEING

Akademia Wellbeing. Wiedza zmieniająca życie ludzi w organizacjach.

KORZYŚCI

ZOBACZYSZ SWOJĄ ORGANIZACJĘ Z PRZYSZŁOŚCI

co pozwoli Ci docelowo zabrać ją w nowe miejsca po ukończeniu Akademii. Poznasz ścieżki innych organizacji: wyniki badań, trendy, praktyki ogólnoświatowe i lokalne, które zainspirują i pomogą ocenić stan Twojej organizacji.

OPRACUJESZ MOCNE ARGUMENTY BIZNESOWE

nauczysz się wypracowywać biznesowe, strategiczne uzasadnienia planowanych działań oraz konkretne, oparte na liczbach i wskaźnikach argumenty dla Zarządu i liderów w Twojej organizacji.

POZNASZ UNIKATOWE "KONSULTINGOWE" KNOW-HOW

dzięki któremu sam będziesz mógł stać się wiarygodnym i samodzielnym doradcą osób zarządzający w organizacji. Z powodzeniem przeprowadzisz audyt realizowanych obecnie działań i z przekonaniem wybierzesz priorytety w obszarze wellbeingu na najbliższe dwa lata.

KORZYŚCI

ZADBASZ O EFEKTYWNOŚĆ PLANOWANYCH DZIAŁAŃ

dzięki optymalizacji, trafnej diagnozie i doborze narzędzi rozwojowych, komunikacyjnych i marketingowych stworzysz angażujący, ważny plan regeneracji energii w Twojej organizacji. Stworzysz program, na który pracownicy i liderzy długo czekali.

NAUCZYCZ SIĘ DEFINIOWAĆ CELE I WSKAŹNIKI

poznasz unikatową koncepcję Learning Battle Cards - narzędzia wspierającego budowanie rozwiązań rozwojowych. Dowiesz się, jak wykorzystać ponad 120 form rozwojowych do osiągnięcia poszczególnych celów i wskaźników w ramach tworzonej przez Ciebie strategii wellbeing.

OPRACUJESZ SKUTECZNĄ STRATEGIĘ WELLBEING

krok po kroku, bez poczucia ciężaru i ogromu zagadnienia, a z przekonaniem, że jest realna, angażująca, z jasno zdefinowanymi wskaźnikami jej powodzenia i mająca poparcie wszystkich interesariuszy w organizacji.

AGENDA
AKADEMII WELLBEING

INAUGURACJA AKADEMII WELLBEING - LUTY 2023

Inauguracja programu, zadbanie o wellbeing uczestników, zapoznanie uczestników i wprowadzenie do Akademii Wellbeing.
Data: Luty 2023
Godzina: 9:30 - 12:30
Platforma: Zoom

LABORATORIUM WIEDZY

Grupowe sesje Q&A i praca warsztatowa. Spotkania w trybie online, wspierające uczestników w procesie tworzenia strategii wellbeing. Sukcesywne omówienie każdego z etapów Akademii Wellbeing.
Data: 8 spotkań - daty do potwierdzenia
Godzina: 9:30 - 11:30
Platforma: Zoom

MATERIAŁY DO PRACY WŁASNEJ

Wiedza przekazywana jest poprzez materiały do pracy własnej i samorozwoju w postaci nagrań video, podcastów, interaktywnych zeszytów ćwiczeń, testów wiedzy. W poszerzonym pakiecie LIVE cotygodniowe sesje warsztatowe z ekspertkami Human Power. Sesje będą odbywać się w czasie rzeczywistym (online).

CERTYFIKACJA I DORADZTWO

W celu uzyskania certyfikatu - Wellbeing Manager - **każdy uczestnik Akademii Wellbeing zobowiązany jest do weryfikacji wiedzy, przygotowania i zaprezentowania Strategii Wellbeing**. Certyfikacja połączona z sesją doradczą odbędzie się zgodnie z indywidualnie ustalonym terminem z każdym uczestnikiem.
Platforma: Zoom

PROGRAM
AKADEMII WELLBEING

Akademia Wellbeing. Wiedza zmieniająca życie ludzi w organizacjach.

humanpower

ETAP I

Szkolenie: Big reset 2020, czyli wielki zwrot w stylu zarządzania. Strategiczna funkcja HR w rzeczywistości new normal.

- Dokąd zmierzają organizacje? Co o naszych organizacjach i świecie pokazał koronawirus i wojna w Ukrainie? Konsekwencje związane z produktywnością, kondycją psychiczną i zaangażowaniem.
- Jak zmieniać się będzie rola HR w perspektywie roku i najbliższych dwóch lat? W jakiej kondycji są działy HR i co można z tym zrobić?
- Trendy 2020-2025 – jak zmieniać się będzie rynek i środowisko pracy?
- Jaki wpływ będzie miał czynnik gospodarczy? Zarządzanie scenariuszowe.
- Współczesna kultura organizacyjna i obowiązujący styl pracy – jak firmy skutecznie obniżają produktywność swoich pracowników? Życie biurowe w liczbach.
- Na ile możliwy jest wellbeing w 2022 i 2023 r.? Jak łapać stabilność w obszarze produktywności, zaangażowania i samopoczucia pracowników.
- New normal, new leadership. Jak wzmacniać liderów w obliczu kryzysu?

Korzyści z wzięcia udziału w Etapie I Akademii Wellbeing:

- Otrzymasz najnowsze, przekrojowe dane na temat kondycji pracowników i liderów, dzięki czemu będziesz wiedzieć, na czym warto się skupić, aby skutecznie zabezpieczyć swoją organizację przed nadchodzącymi wyzwaniami;
- Dowiesz się, jak rozpoznawać subtelne oznaki spadków efektywności, produktywności i kondycji psychicznej pracowników i liderów, dzięki czemu będziesz mądrzej i bardziej strategicznie planować działania zaradcze, nawet w obliczu nieoczekiwanych kryzysów i zmian;
- Zyskasz szeroką perspektywę na własną organizację – jej umiejscowienie w kontekście najsilniejszych trendów w obszarze wellbeing i mental health oraz realnie i praktycznie podejdziesz do tematu wellbeingu w 2022 i 2023 roku.

humanpower

ETAP II

Szkolenie: Elementy składowe efektywnych programów wellbeing. Najważniejsze pojęcia.

- Wellbeing, mental health, zarządzanie energią, zmęczenie, zdrowie, wellness, work-life balance, poczucie szczęścia w pracy. Co jest czym i jak to w praktyce odróżnić?
- Efektywne programy wellbeing w kontekście zmieniajacej się rzeczywistości. Jak adaptacja do zmiany wpływa na ludzi?
- Liczby i wskaźniki w obszarze wellbeing – jak tworzyć oparte na liczbach i wskaźnikach argumenty dla sponsorów projektu, w kontekście dbania o zdrowie (w tym zdrowie psychiczne), niwelowania poziomu zmęczenia.

Korzyści z wzięcia udziału w Etapie II Akademii Wellbeing:

- Poznasz najważniejsze definicje z obszaru wellbeingu, wellnesu i zdrowia, dzięki czemu w profesjonalny sposób będziesz wypowiadać się na tematy związane z budowaniem dobrostanu pracowników;
- Wykorzystasz istniejące w firmie dane do planowania działań wellbeing, co pozwoli Ci spojrzeć na organizację z innej perspektywy i dobrać najskuteczniejsze rozwiązania do realnych potrzeb różnych grup interesariuszy;
- Nauczysz się wiązać cele firmowe z działaniami wellbeing, dzięki czemu uzyskasz mocne uzasadnienie biznesowe dla planowanych rozwiązań oraz konkretne i oparte na liczbach argumenty dla Zarządu.

humanpower

ETAP III

Szkolenie: Wellbeing wewnętrzny, czyli jak dbać o wysoką energię pracowników?

- Wpływ aspektów fizycznych na zdrowie psychiczne i kondycję. Wewnętrzne obszary wellbeingu: ciało (energia fizyczna), emocje (energia emocjonalna), umysł (energia mentalna), duchowość (energia duchowa).
- Hi-Tech równa się Hi-Touch. Jak dbać o ludzi w sytuacji zmiany i kryzysu oraz wtedy, gdy pracujemy zarówno w biurze, jak i w domu?
- Gotowość organizacji do dbania o wellbeing - jak to się zmieniało na przestrzeni ostatnich dwóch lat. Wyzwania związane ze zdalnym i hybrydowym stylem pracy.
- Czynniki wysokiej efektywności Jak budować odporne zespoły i organizacje?
- Przegląd dobrych praktyk w Polsce i na świecie w kontekście pandemii i pracy hybrydowej.

Korzyści z wzięcia udziału w Etapie III Akademii Wellbeing:

- Przeprowadzisz audyt realizowanych w firmie działań, dzięki czemu realnie ocenisz, w jakim momencie znajduje się Twoja firma w obszarze wellbeing, co jest teraz najpilniejszym priorytetem oraz z jakich sprawdzonych rozwiązań możesz ponownie skorzystać;
- Poznasz czynniki efektywności działania, co pozwoli Ci skupić się na budowaniu umiejętności i zachowań, które w największym stopniu wpływają na poziom energii pracowników i liderów;
- Poznasz najnowsze wyniki badań z obszaru dietetyki, medycyny snu, medycyny sportowej i psychiatrii, co pozwoli Ci wzbogacić ofertę szkoleń wellbeing i mental health o nowe, łatwe do zrozumienia, praktyczne tematy;
- Zapoznasz się z najnowszymi case study, co pozwoli Ci upewnić się, że opracowane przez Ciebie rozwiązania są najlepsze i dopasowane do hybrydowego stylu pracy.

humanpower

ETAP IV

Szkolenie: Wellbeing zewnętrzny, czyli jak dbać o dobrostan pracowników?

- Zewnętrzne obszary wellbeingu: relacje z innymi, środowisko zewnętrzne, finanse, kariera zawodowa. Jak mądrze o nie dbać w organizacji?
- Zarządzanie energią i wellbeing na świecie, czyli jak skutecznie wdrażać programy w obszarze zmiany stylu życia i pracy. Przegląd dobrych praktyk 2020-2022.
- Różne grupy docelowe – jak o nie zadbać? Zarząd, HR, liderzy IT, produkcja, siły sprzedażowe. Kalibrowanie rozwiązań pod wyzwania.
- Psychologia behawioralna, a wellbeing pracowników – nietuzinkowe rozwiązania. Jak skutecznie modelować zachowania pracowników wykorzystując siłę społeczności?

Korzyści z wzięcia udziału w Etapie IV Akademii Wellbeing:

- Poznasz zewnętrzne obszary wellbeing, co pozwoli Ci rozszerzyć ofertę programową o nowe, potrzebne w 2022 roku aspekty i podejść do wsparcia pracowników w adekwatny do bieżących kryzysów i wyzwań sposób;
- Zaprojektujesz rozwiązania dedykowane poszczególnym grupom odbiorców, dzięki czemu zmaksymalizujesz frekwencję oraz zadowolenie najbardziej obciążonych pracowników i liderów;
- Nauczysz się, jak wykorzystywać założenia psychologii behawioralnej w praktyce, co pozwoli Ci wdrażać niestandardowe metody i podejścia do wprowadzania zmian na poziomie zachowań pracowników.

.

humanpower

ETAP V

Szkolenie: Learning Battle Cards. Jak wykorzystać bogactwo form szkoleniowych dla podniesienia efektywności projektów wellbeing?

- Metoda Learning Battle Cards – innowacyjne podejście do projektowania procesów rozwojowych w organizacji. Jak wykorzystać potencjał LBC w projektowaniu działań wellbeing?
- LBC Canvas – siedem elementów efektywnych programów szkoleniowych i ich związek z działaniami wellbeing: analiza potrzeb, budowanie świadomości, transfer wiedzy, kształtowanie umiejętności, wpływanie na postawy, implementacja w miejscu pracy, ewaluacja.
- Dobór najlepszych metod rozwojowych do realizacji poszczególnych celów i wskaźników strategii wellbeing. Wyższy poziom świadomego wdrażania wellbeingu w organizacji.
- Marketing i sprzedaż w projektach wellbeing. Jak wiedza z obszaru marketingu, komunikacji, PR i sprzedaży pomaga w osiąganiu ambitnych celów?

Korzyści z wzięcia udziału w Etapie V Akademii Wellbeing:

- Spojrzysz na działania wellbeing z poziomu siedmiu warstw procesu rozwojowego, co pozwoli Ci zadbać o najwyższą efektywność wypracowanych rozwiązań;
- Poznasz 120 form rozwojowych, dzięki czemu dobierzesz najlepsze rozwiązania do postawionych celów oraz zoptymalizujesz realizację strategii zarówno kosztowo, jak i czasowo;
- Zainspirujesz się ciekawymi rozwiązaniami z obszaru marketingu, komunikacji i sprzedaży, aby planować odpowiednie komunikaty i kanały dotarcia do różnych grup docelowych.

humanpower

ETAP VI

Szkolenie: Jak budować i zwiększać potencjał strategiczny wellbeingu w organizacji?

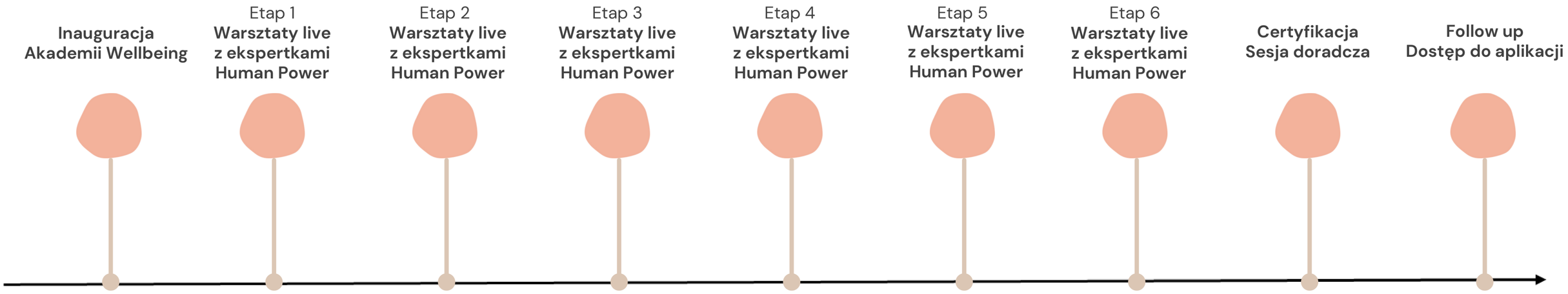
- Metodyczne podejście do strategii wellbeing. Etapy tworzenia strategii. Dlaczego nie warto iść na skróty?
- Cele i wskaźniki – różny poziom zaawansowania. Przegląd wskaźników wellbeing.
- Co właściwie oznacza, że działania wellbeing są efektywne. Efektywność wellbeingu z perspektywy różnych interesariuszy: pracownika, lidera, sponsora, koordynatora.
- Realizacja zapisów strategii - co i kiedy może pójść nie tak?
- Punkty graniczne na które warto być czujnym.
- Rola liderów w tworzeniu kultury wellbeingu. Nowy model kompetencyjny.
- Czy nam się udało? Ewaluacja podejmowanych działań wellbeing.

Korzyści z wzięcia udziału w Etapie VI Akademii Wellbeing:

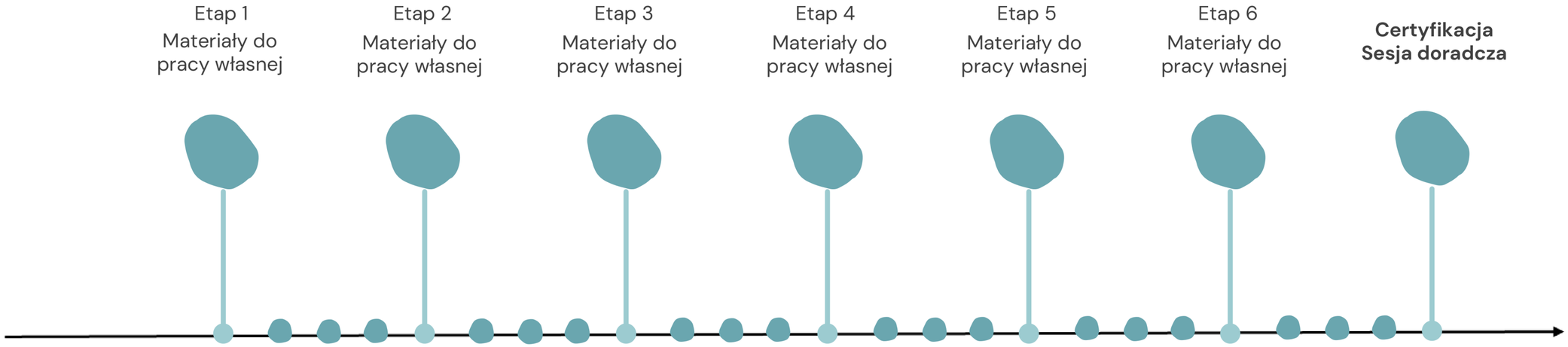
- Nauczysz się, jak w rzetelny i profesjonalny sposób definiować filary, cele oraz określające je wskaźniki. Wiedza ta zabezpieczy Cię przed przypadkowością w planowaniu harmonogramu działań oraz uchroni przed postrzeganiem wellbeingu przez liderów, jako zbędnego kosztu lub „umilacza w pracy";
- Zaplanujesz krok po kroku swój własny projekt wellbeing i skonfrontujesz go z pomysłami i przemyśleniami innych uczestników, dzięki czemu wyjdziesz z gotowym planem do wdrożenia w swojej organizacji;
- Poznasz skuteczne i łatwe do zastosowania metody ewaluacji, dzięki czemu z łatwością ocenisz, na ile założone cele zostały osiągnięte oraz które rozwiązania przyniosły największe korzyści.

TWOJA ŚCIEŻKA AKADEMII WELLBEING

Akademia Wellbeing. Wiedza zmieniająca życie ludzi w organizacjach.



Ścieżka synchroniczna. Uczysz się z innymi.



Ścieżka asynchroniczna. Uczysz się kiedy chcesz.

PAKIETY AKADEMII WELLBEING

Akademia Wellbeing. Wiedza zmieniająca życie ludzi w organizacjach.

humanpower

DOŁĄCZ DO PRZEDSPRZEDAŻY!

Pakiet OPEN - uczysz się, kiedy chcesz

- 5 godzin nagrań video
- 5 godzin podcastów
- 100 stron materiałów interaktywnych do pracy własnej
- Certyfikat Wellbeing Manager
- Dostęp do platformy 6 miesięcy

CENA - 990 zł netto
1350 zł netto

Pakiet DEEP - uczysz się z innymi

- 5 godzin nagrań video
- 5 godzin podcastów
- 100 stron materiałów interaktywnych do pracy własnej
- Certyfikat Wellbeing Manager
- Dostęp do platformy 12 miesięcy
- Inauguracja Akademii (sesja wellbeingowa online)
- Zakończenie Akademii (sesja wellbeingowa online)
- 6 warsztatów live z ekspertkami Human Power
- Sesja live - Mental Health
- Sesja live - Power Renewal
- Dostęp do społeczności 'like minded people" - grupa na FB
- W prezencie dostęp do aplikacji wellbeingowej WellQ
- Welcome Pack

CENA - 3990 zł netto
4500zł netto

DLACZEGO MY?

humanpower

We guide people & organisations to regenerate their POWER.

Jesteśmy multidyscyplinarnym zespołem ekspertów – psychologów, psychoterapeutów, psychiatrów, dietetyków, nauczycieli mindfulness, ekspertów pracy z ciałem, specjalizujących się w utrzymywaniu ludzkiego dobrostanu na najwyższym poziomie. Razem od ośmiu lat tworzymy zespół Human Power. Specjalizujemy się w obszarze wellbeing, zarządzaniu energią witalną oraz zdrowiu psychicznym. Wzbudzanie oraz utrzymywanie wysokiego poziomu energii i odporności psychicznej jest naszą misją, która przyświeca naszym działaniom każdego dnia.
To ona stanowi nasze wspólne DNA.

W CZYM JESTEŚMY NAJLEPSI?

humanpower

DORADZTWO

Tworzymy, w oparciu o kompleksowe badania i analizy, zintegrowane z celami biznesowymi firmy długofalowe strategie wellbeing. Razem z zespołem po stronie Klienta kreujemy wizję, aby finalnie zamknąć ją w precyzyjny, oparty na liczbach dokument, który po wdrożeniu zmienia życie ludzi w organizacjach.

SZKOLENIA

Łączymy najnowszą wiedzę z zakresu psychologii behawioralnej, medycyny sportowej, neurobiologii i dietetyki, aby realnie wprowadzać zmianę w świadomości i zachowaniach pracowników i liderów na całym świecie. Mamy niezwykły przywilej towarzyszyć naszym Klientom poprzez sesje strategiczne, warsztaty, wykłady oraz spotkania one-2-one.

POWER AUDIT

Jesteśmy pierwszą w Polsce firmą, która używając autorskiego narzędzia Power Audit bada faktyczny poziom energii pracowników i związany z nim poziom zmęczenia, efektywności oraz odporności psychicznej. Dzięki temu wiemy, jakie działania należy podjąć, aby przyniosły najlepszy możliwy efekt.

RAPORTY

W ciągu ośmiu lat opublikowaliśmy osiem bezpłatnych raportów z ogólnopolskich badań w obszarze wellbeing, zarządzania energią witalną i mental health. Wszystkie raporty można pobrać z naszej strony internetowej www.humanpower.pl

PUBLIKACJE

Jesteśmy autorami i współautorami licznych publikacji, w tym pierwszej w Polsce książki o wellbeingu „Wellbeing w organizacji" oraz artykułów w magazynach branżowych, takich jak Harvard Business Review Polska, ICAN Management Review, Szef Sprzedaży, HRBP Magazine, Personel i Zarządzanie, Personel Plus i in.

humanpower

SKĄD WIEMY

JAK STRATEGICZNIE DBAĆ O WELLBEING PRACOWNIKÓW?

500

projektów wellbeing zrealizowanych w Polsce i na świecie

50 000

przeszkolonych pracowników i liderów w Polsce i na świecie

170

dużych organizacji dla których zrealizowaliśmy projekty wellbeing

40

krajów, w których szkoliliśmy pracowników i liderów

5

kontynentów, na których realizowaliśmy projekty wellbeing

EKSPERCI AKADEMII WELLBEING

Akademia Wellbeing. Wiedza zmieniająca życie ludzi w organizacjach.

humanpower

Małgorzata Czernecka

Ekspertka ds. strategii wellbeing

Psycholożka biznesu, trenerka, specjalistka w obszarze zarządzania energią pracowników i liderów oraz odporności psychicznej i mental health w dużych firmach. Założycielka firmy Human Power, w ramach której na co dzień tworzy programy, projekty oraz strategie wellbeing. Od 8 lat wspiera liderów dużych firm w zarządzaniu ich własną energią witalną na poziomie fizycznym, emocjonalnym i mentalnym. W swojej pracy łączy wiedzę biznesową z psychologią, neurobiologią, medycyną sportową i technikami pracy z ciałem.

Współpracowała z takimi firmami jak m.in: Shell, Intel, Grupa Żywiec, Axel Springer, Avon, Aviva, Samsung, Orange, T-mobile, PKO S.A., mBANK, Credit Agricole, ING Bank, P&G, HP Inc., Dentsu, etc.

Jest autorką licznych publikacji m.in. w Harvard Business Review Polska, Personel i Zarządzanie i Personel Plus oraz współautorką pierwszej w Polsce książki o wellbeingu: „Wellbeing w organizacji". Współtworzyła raporty z ogólnopolskich badań m.in. "Mental Health. Emocje i biznes. Odporność psychiczna pracowników" (2020), "Stresodporni. Odporność psychiczna polskich organizacji 2020" (2021).

Bardzo lubi mówić, więc można jej posłuchać w podcastach m.in. Forbes Women, ICAN Management „Sekrety mistrzów", „Becoming a Sustainable Leader" oraz "Finansowy Preppers". W ramach Akademii podzieli się z Tobą nie tylko swoją wiedzą, ale również unikatowymi doświadczeniami na temat praktycznego wymiaru wdrażania strategii wellbeing w organizacjach

Moje motto

"Prawdziwa podróż odkrywcy nie polega na szukaniu nowych lądów, lecz na zyskaniu nowych oczu." *Marcel Proust*

humanpower

Patrycja Woszczyk

Ekspertka ds. badań, analiz i strategii wellbeing

Socjolożka, trenerka, autorka i współautorka ponad 150 narzędzi badawczych z zakresu HR, zarządzania energią i obszaru wellbeing, ekspertka Human Power ds. strategii, zarządzana energią mentalną i rytmów dobowych. Badania i analizy ze świata i z Polski ma w jednym palcu, a w domu ma tyle książek, że jest u niej jak w księgarni. Jej raporty i wyniki badań były m.in. cytowane przez: Harvard Business Review, Politykę, Onet, NewsrmTV, Gazeta.pl, Biznes Onet, TVN 24 BIS, PULS BIZNESU, FORBES, TVN 24, TVP, Rzeczpospolitą, Polskie Radio.

Z powodzeniem realizowała projekty rozwoju dla menedżerów i specjalistów wielu branż, w tym m.in. Comarch, Play, Avon, DB Schenker, ING Bank Śląski, Grupa Żywiec, P&G, Europejski Fundusz Leasingowy, mBank, Credit Agricole, Colliers, DVN GL, HP Inc. i in. Jest współautorką Power Audytu (narzędzia do diagnozy poziomu energii pracowników) oraz raportów w ramach cyklu pt. "Praca, moc, energia w polskich firmach. Sześć obszarów, które wpływają na efektywność organizacji."

Jest świetnym metodologiem i twórcą ponad 8 ogólnopolskich badan i raportów m.in. “Mental Health. Emocje i biznes. Odporność psychiczna pracowników” (2020), “Stresodporni. Odporność psychiczna polskich organizacji 2020” (2021).

Patrycja przygotowała dla Ciebie większość materiałów do czytania, w tym o trendach, dobrych praktykach, wskaźnikach. W Akademii skupia się na tematach związanych z liczbami, analizie pod kątem ułożenia strategii, powiązania celów z działaniami.

Moje motto

"Jeśli możesz coś zrobić lub marzysz, że mógłbyś to zrobić, zabierz się za to. Odwaga ma w sobie moc geniuszu." *Johann Wolfgang Goethe*

DZIĘKUJEMY

ZAPISY I KONTAKT

KOORDYNATOR AKADEMII
ANIA PORAJ

akademia@humanpower.pl

+48 530 268 004

www.akademia.humanpower.pl